

Le 13^{ème} Salon Projet Habitat

se tiendra les
6, 7 et 8 mars 2009
au Hangar 14 de Bordeaux



UN SALON GLOBAL DE LA MAISON

L'habitat est aujourd'hui, en France, le premier poste de dépenses. La maison

est vécue par la majorité comme un "territoire", un lieu d'expression et de réalisation de soi. En conséquence, plus question de suivre des diktats : "Soyons nous-mêmes". Bien sûr, on guette les grandes tendances, sources d'inspiration. Après, chacun les interprète à sa guise. Le français, farouchement individualiste, y trouve son compte et réalise qu'une maison ou appartement - miroir, c'est pas mal du côté de l'harmonie. Une touche personnelle, guidée par les conseils de professionnels de confiance et le tour est joué ! Désormais, le bonheur est à



la maison et même si la notion de cocooning commence à dater un peu, la réalité qu'elle recouvre est furieusement tendance.

Le salon PROJET HABITAT reflète bien la réalité du marché de la construction,



de la rénovation, et de la décoration. Au fil des éditions, il a su asseoir une réputation de sérieux et de diversité qui en fait un rendez-vous incontournable, à l'écart des manifestations géantes, où les visiteurs et les curieux sont noyés sous des propositions pas forcément en rapport avec leurs attentes. Les



organisateurs du salon PROJET HABITAT connaissent leurs exposants (une centaine, dont la fidélité constitue le meilleur des arguments commerciaux) et leurs visiteurs. Les sondages effectués auprès d'eux confirment le positionnement moyen-haut de gamme d'une clientèle fortement motivée. L'assurance de trouver réunis en un lieu central, desservi par le tramway, avec des parkings à proximité immédiate, à une date intéressante, en début de printemps, les professionnels dont ils ont pu remarquer les réalisations sur les revues Projet Habitat et Ambiance Aquitaine attirent des visiteurs passionnés par leur habitat.



HISTORIQUE

Créé en 1996 par Hervé Vinkler, ce salon invite à la découverte de l'ensemble des activités de ce secteur et permet la rencontre de ceux qui savent donner corps aux projets de chacun. Quels que soient les goûts et le budget des visiteurs, s'ils souhaitent : bâtir, rénover, équiper, agencer, décorer leur habitat

La réponse concrète à leurs interrogations se trouve là. Suite à des efforts constants des organisateurs pour améliorer et valoriser les différents secteurs présents sur le salon, la présentation des stands et la qualité de l'accueil réservé aux visiteurs, ce sont quelque 12.000 visiteurs qui sont attendus pour ce millésime.

